

Πρόγραμμα: Facebook & Instagram Web Marketing

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Διάρκεια: 12 ώρες

Ημερομηνίες Διεξαγωγής: Συνεχείς Ενάρξεις

Τρόπος Παρακολούθησης: Δια ζώσης ή Online Live με καθηγητή

Εισηγητής: Νίκος Μίχος

Founder of Digital Advisor E-commerce & Digital Marketing Specialist

Διπλ. Μηχανικός Η/Υ & Πληροφορικής – MBA

Υποψήφιος Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Πατρών

Κόστος
συμμετοχής

120€

Επίπεδο: Beginners

Περιεχόμενα Προγράμματος

- Δημιουργία εταιρικής σελίδας στο FB και επαγγελματικού προφίλ στο Instagram
- Μορφές διαφήμισης στο Facebook και Instagram – Διαφημιστικές θέσεις
- Δημιουργία business manager και διαχείριση εταιρικών λογαριασμών
- Δικαιώματα χρηστών και ρυθμίσεις επιχείρησης
- Μοντέλα χρέωσης και τρόποι πληρωμής
- Προσδιορισμός στόχων (Engagement VS Traffic)
- Σχεδιασμός καμπάνιας
- Τι είναι το Facebook pixel
- Audience insights – Προσδιορισμός κοινού για στόχευση
- Δημιουργία κοινών (Custom & Lookalike)
- Μετρικές αξιολόγησης διαφήμισης και ανάλυση αποτελεσμάτων



- Η τεχνική του Remarketing
- Τι καμπάνιες τρέχουν οι ανταγωνιστές
- Χρήσιμα παραδείγματα και case studies
- Διεξαγωγή διαγωνισμών και Μέθοδοι Αύξησης engagement
- Πολιτικές διαφήμισης και περιορισμοί σε Facebook/Instagram

Περισσότερες πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το σεμινάριο, μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2610 222240 ή στο e-mail: info@webia.edu.gr, <https://www.webia.edu.gr>

